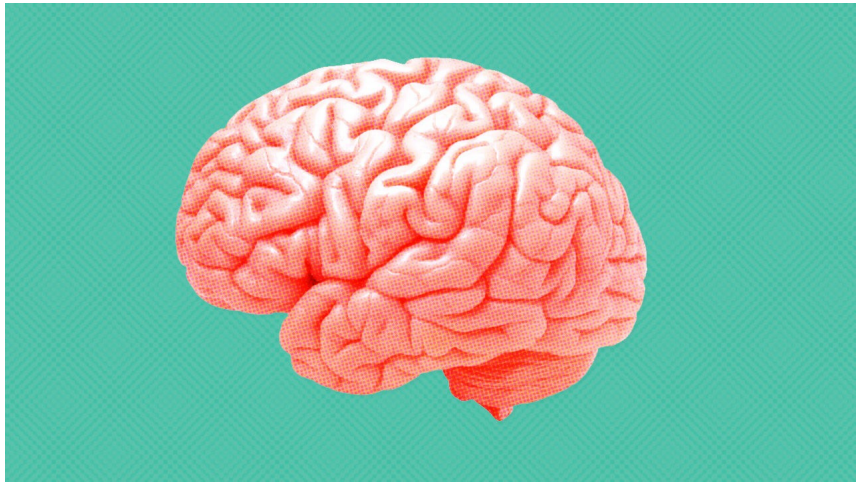
Att generera idéer

Ett urval av metoder och arbetssätt som hjälper till att skapa nya och fler idéer
I dag fokus på enkla metoder som kräver liten insats och få deltagare
Att använda i designarbetets tidiga faser – men även under hela processen



Kalle Klockars
Enhetschef, Design, HDK-Valand

Viktig förutsättning:
Gruppen/klassen/avdelningen/företaget måste tillåta att alla får:

Säga knasiga saker
Inte kunna allt
Vara ofullständig och ogenomtänkt
Prova idéer
Stöka till det
Ifrågasätta
Prata om magkänsla och intuition

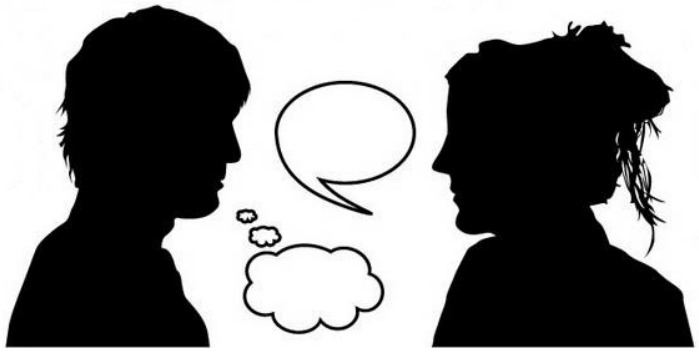
Ta risker

(Permission av Pamela Mayer och Brandy Agerbeck)

Verbalisera

Kanske ingen metod i sig, men ett självklart sätt att lösa problem, ta beslut eller komma vidare i ett arbete

Be någon lyssna på ditt problem/situation.
Beskriv situationen (visa skisser, listor, anteckningar…)
Redogör för tankar om olika vägar att gå/förslag till lösning



Påminner om/är en del av Reflekterande team, Mind mapping och flera andra metoder

The Osborn questions (idésporrar)
Alex F Osborn 1953 (Applied Imagination)

Ett antal frågor för att öppna för nya lösningar
Användbart när du kört fast
Lägg gärna till egna frågor

Use it for other things? As it is or slightly altered
Apply?
Transform/reshape?
Extend/make larger/scale up? All or details?
Reduce/shrink/scale down? All or details?
Replace? What can be used instead? Replace parts?
Recreate/restore?
Reverse? Upside down/Inside out/Half upside down…
Combine? The parts, the ideas, the materials, with the existing
Complement? What is missing?
Remove? What is unnecessary? What is too expensive?...

Idégenerator

Påminner mycket om Osborns idésporrar

Ett antal frågor och knep som ofta bygger på motsatser och ytterligheter

Kan göras enskilt eller i grupp

Ersätta Vad kan ersättas? Vem istället? Vad istället? Andra ingredienser? Andra material? Annan process? Annan energikälla? Annan plats? Annat angreppssätt? Annan tid? Annan färg? Monokromt? Annan yta? Ta bort ljud/lägga till? Osv…

Förstora/Förminska Vad kan läggas till? Mer tid? Oftare? Starkare? Högre? Större? Längre? Tjockare? Tyngre? Vad kan ge extra värde? Fler ingredienser? Fler funktioner? Fördubbla? Multiplicera? Överdriva? Vad kan tas bort? Mindre? Komprimera? Miniatyr? Lägre? Kortare? Smalare? Lättare? Ta bort? Rationalisera? Dela isär? Underskatta? Mer sällan?

Annan användning Vad mer kan detta användas till? Nya sätt att använda det som finns? Nya användningssätt om modifierad? Vad mer kan vi skapa av detta? Andra marknader/användare/målgrupp/åldersgrupp osv?

Komplext/minimalistiskt Så mycket funktioner/detaljer som möjligt eller minsta möjliga antal komponenter med bibehållen grundfunktion/uttryck/budskap/innehåll

Idégenerator

Fortsättning…

Invertera Vad är motsatsen? Kasta om positivt och negativt? Göra tvärtom? Bak och fram? Upp och ner? Insidan ut? Byta roller? Göra det oväntade?
Önska Om inga begränsningar (tid, pengar, gravitation, teknik…) fanns… Vad är då ideallösningen? Vad sker om….? Jag önskar vi kunde…
Forntid/framtid
Hur gjorde man på stenåldern, medeltiden?
Hur kommer man att göra om 10, 100 eller 1000 år?

Slumpmässig input
Grundtanken i slumpmässig input är att låta kreativiteten stimuleras av slumpen, t.ex. att slå upp en sida i en ordbok eller annan bok och slumpmässigt välja ett ord och låta sig stimuleras av detta för att lösa problemet. Att slå på TV och använda det första man ser som inspirationskälla. Att slumpmässigt välja ut ett foto. Osv.

Brain storming

Alex F Osborn 1953 (Applied Imagination)

Att generera idéer i grupp

Observera att metoden är ifrågasatt!



En moderator
Ett tydligt definierat ämne/mål
Kvantitet!
Skissa!
Lite kritik
Välkomna det ovanliga/oväntade
Kombinera idéer
Dokumentera och organisera

Kan faktiskt utföras individuellt
Mest effektivt (?) 2-12 deltagare – en kombination av noviser och experter

Brain storming - varianter (exempel)

Nominal group
Moderatorn ger alla en bestämd tidsrymd att tala

Two steps group passing
Varje deltagare skriver ner en idé och skickar vidare

Two steps team idea mapping
Varje deltagare brainstormar på egen hand innan gruppen träffas. När idéerna presenteras lägger man till associationer och nya idéer. Kallas ibland för *Brainwriting* – ***rekommenderas!***

Kom ihåg att du kan brainstorma genom hela projektet!

Body storming
IDEO

Idégenerering i grupp genom iscensatta upplevelser

En moderator
Ett väl definierat ämne/område
Använd ett minimum av rekvisita av enkla material som kan flyttas och förändras
Spela roller
Stanna och tänk/diskutera – gör detta i omgångar
Dokumentera och organisera

Kan göras individuellt
Involvera riktig målgrupp?





Stakeholders - Intressentmetoden

Lista och undersök alla som kommer att möta produkten/rummet/publikationen/servicen/digitala designen osv under hela lösningens/designens livstid

Vilka behov och önskemål har intressenterna?

Hur möter jag dem? Kan detta ge nya idéer och lösningar?

Ofta ett sätt att hitta en unik twist/egenskaper

Mind mapping

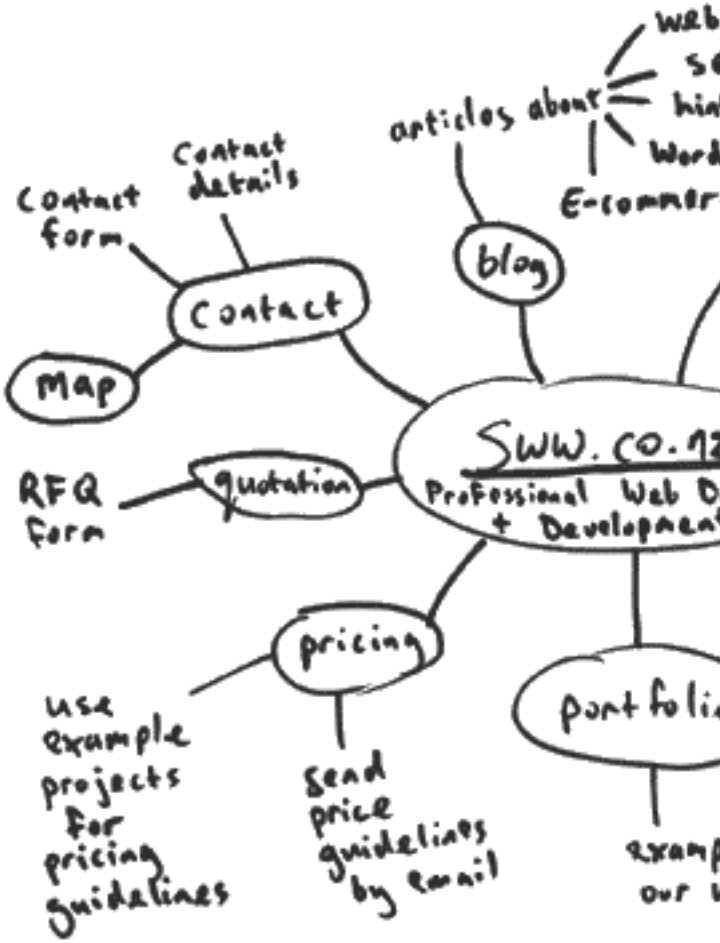
Används i massor av sammanhang och i olika faser av projekt

Kan se ut på olika sätt – Post-It, text, bilder…

Ett sätt att få syn på, och kommunicera idéer och tankar

Bra sätt att se hur olika idéer kan kombineras och relatera till varann – gruppera, stryka över, ringa in

Kan ofta ge en bild av arbetets gång – som en karta



Swapping sketches!
Skissande i grupp. Byt skisser med varann efter bestämd tid. Skapar nya tankar och ökar tempot. Irriterande och effektivt.

Ta bort gamla namn och benämningar
Invanda benämningar kan styra och bromsa nya tankar. Ex. vindrutetorkare, cykelställ, bok, busskur…
Definiera istället vad som skall lösas, vilken upplevelse som skall skapas osv.

Tvärt om – metoden

Ställer allt på sin spets genom att formulera om problemet eller målet till sin raka motsats. Ex:

Hur kan vi göra det så lätt som möjligt för rullstolsburna att se på bio?
Hur kan vi göra det så svårt som möjligt för rullstolsburna att se på bio?

- Brainstorma runt de motsatta målen. Formulera (negativa) lösningar.
- Vänd händer sedan om man gör tvärtom?
- Formulera nya (positiva) lösningar



Fler metoder att prova och kolla in

Nya ögon – tänk på hur olika personas eller personer skulle uppfatta situationen/problemet. Hur skulle de ha tänkt, hur skulle de löst problemet? Städpersonalen? Läkaren? Fantomen? Idrottaren? Harry Potter? Nicke Nyfiken? Påminner om *Intressentmetoden.*

Reflekterande team – Brittisk samtalsmetod

De sex tänkande hattarna – Edward De Bono
Bygger på fakta, intuition och kritik. Kan vara lite komplext och tidskrävande



Litteratur
Marc Runco - Creativity
PA Ståhlberg - Tänk det otänkta
Det finns massor, men de flesta är ganska kass och inte riktade mot design/konst…